

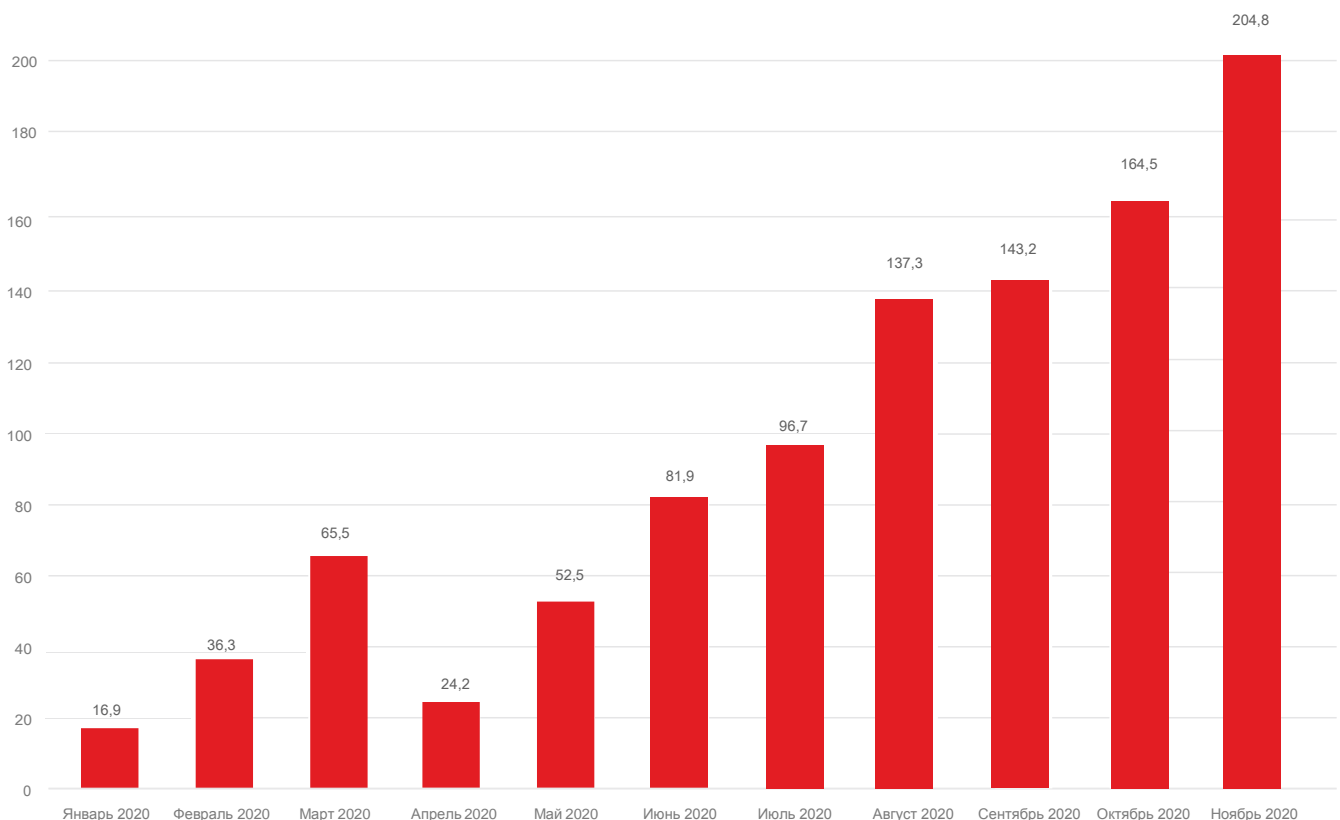
## В НОЯБРЕ OR GROUP ПРОДОЛЖАЕТ УВЕЛИЧИВАТЬ ВЫРУЧКУ ПО ПРОЕКТУ «ПРОДАЕМ»

**14 января 2021 г., Россия, Новосибирск:** OR GROUP (группа компаний «Обувь России»; МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Группа»), федеральный ритейлер, который управляет сетью универсальных магазинов, насчитывающей 839\* торговых точек в 335 городах России, маркетплейсом и развивает направление финансовых сервисов, представляет предварительные операционные результаты за ноябрь 2020 года.

Валовая стоимость товаров (GMV)\*\* OR GROUP в ноябре 2020 года увеличилась на 3% — до 1,44 млрд руб. по сравнению с 1,4 млрд руб. в октябре 2020 года.

OR GROUP продолжает совершенствовать бизнес-модель и увеличивать продажи партнерских товаров в розничной сети и на онлайн-площадке westfalika.ru. В ноябре выручка по проекту «Продаем» (реализация товаров партнеров по модели маркетплейса) выросла на 25% по сравнению с октябрем 2020 года и составила 205 млн руб. (31% от розничных продаж). Число партнеров платформы на конец ноября превысило 705 компаний. В целом за 11 месяцев 2020 года компания реализовала почти 1,8 млн партнерских товаров. Наиболее маржинальной, быстро растущей и популярной из новых категорий являются товары для дома, в которых 80% выручки приходится на посуду, текстиль и мелкую бытовую технику.

### Месячная выручка платформы «Продаем», млн руб.



В ноябре Группа наблюдает дальнейший рост доли интернет-продаж в розничной выручке: по итогам ноября 2020 года доля увеличилась до 24%, по сравнению с 20% в октябре 2020 года; объем онлайн-продаж достиг 160 млн рублей. В конце октября заработала обновленная версия мобильного приложения Westfalika.ru. Благодаря современному и удобному функционалу ускорился процесс выбора товаров и оформления заказа, что положительно повлияло на мобильный трафик и продажи: так, в ноябре количество скачиваний приложения увеличилось в 4,5 раза, а число заказов — в 2,5 раза.

\* По состоянию на 14.01.2021.

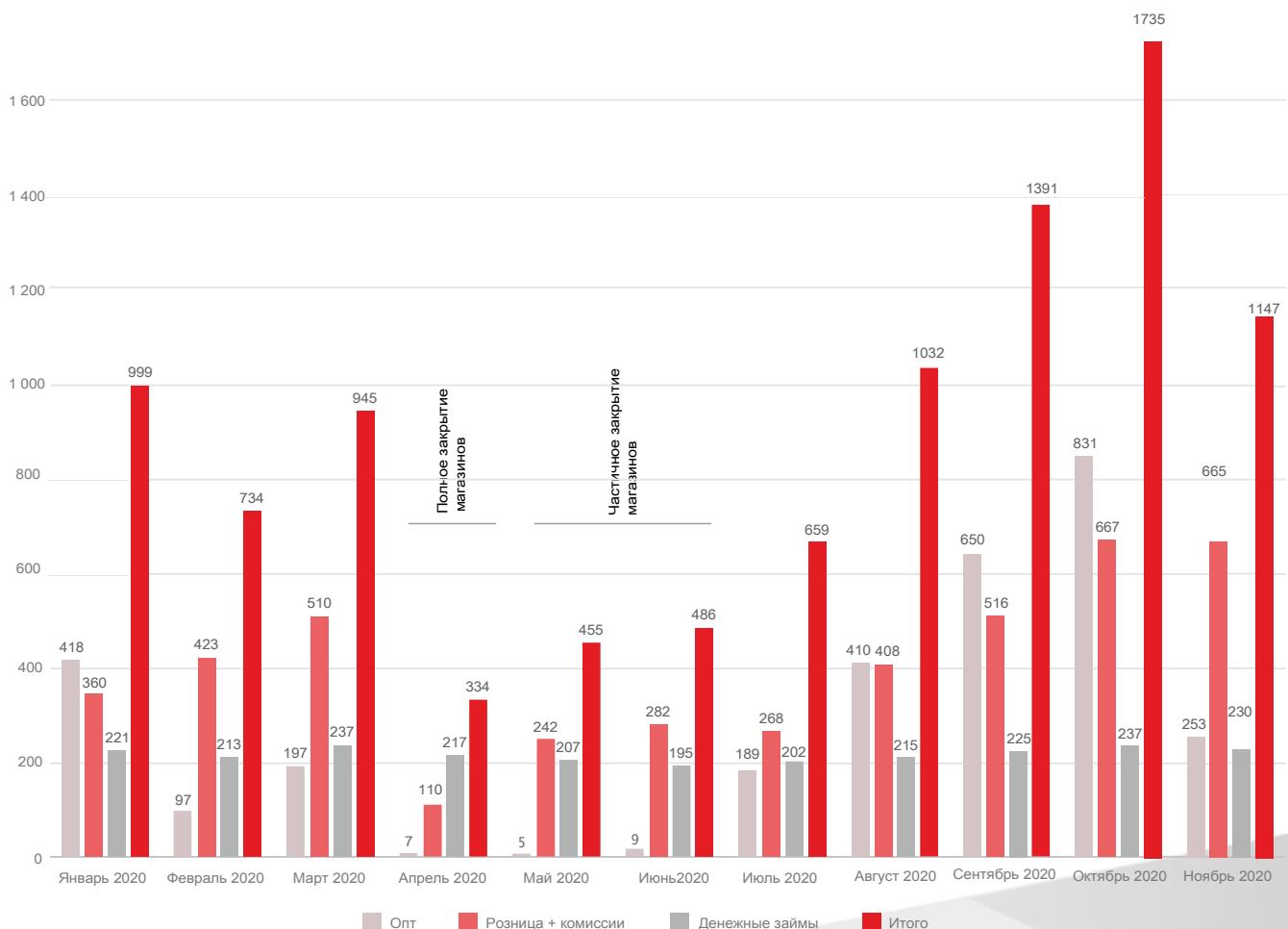
\*\* Валовая стоимость товаров (GMV) — это общая стоимость товаров и заказов, обработанных торговой платформой OR GROUP, а также НДС, комиссия по рассрочке, сервисный оборот и прочий комиссионный доход.

Компания продолжает наращивать объемы по проекту партнерских пунктов выдачи заказов, чему способствует активный рост онлайн-торговли. На текущий момент на базе магазинов OR GROUP работает более 1240 ПВЗ\*. В ноябре 2020 года было выдано более 215 тыс. посылок, что на 33% превышает объемы выдач в октябре (162 тыс. посылок). За 11 месяцев 2020 года компания доставила через магазины более 957 тыс. посылок. По итогам ноября трафик клиентов, которые приходят за партнерскими онлайн-заказами, составил 14% от общего трафика магазинов, конверсия в покупку таких клиентов достигла 2,1%. К концу 2020 года OR GROUP планирует увеличить объемы выдач посылок до 300 тыс. в месяц.

OR GROUP усиливает сервисную составляющую бизнеса и увеличивает выручку по направлению денежных займов, которая по итогам ноября составила 230 млн рублей, прирост по отношению к аналогичному месяцу 2019 года — 14%. На конец ноября портфель по денежным займам увеличился на 24,7% год к году — до 3,009 млн руб. Средняя сумма займа в ноябре выросла на 30,8% — до 28 745 рублей. Положительная динамика связана с ростом выдач в 3 квартале 2020 года, которые генерируют выручку ноября 2020, а также с удлинением сроков действия займов. Компания продолжает совершенствовать функционал личного кабинета и развивать дистанционные сервисы, привлекает новых клиентов, используя программу «Партнерство» (рекомендации постоянных клиентов).

Неаудированная выручка за ноябрь 2020 года составила 1 147 млн рублей, при этом розничная выручка по итогам ноября 2020 года достигла 665 млн рублей, показав незначительное снижение к октябрю 2020 года — на 0,3% (667 млн рублей — показатель октября). В ноябре оптовая выручка уменьшилась на 53% по сравнению с ноябрем 2019 года и составила 253 млн руб. Снижение объясняется тем, что франчайзинговые партнеры уменьшили объемы закупа в осенне-зимний период, так как весенние коллекции не были распроданы из-за закрытия непродовольственных магазинов в связи с пандемическими ограничениями.

### Месячная неаудированная выручка OR GROUP, млн руб.



\*В одной торговой точке может функционировать несколько партнёрских ПВЗ.

Число участников программы лояльности «Арифметика» продолжает расти: за 12 месяцев он составил 12,1% — до 2,821 млн человек, по сравнению с 2,518 млн участников на конец ноября 2019 года. 54% покупок за ноябрь 2020 года было совершено с использованием карт лояльности.

### **Справка о компании:**

**OR GROUP** (группа компаний «Обувь России»; тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — федеральная розничная компания, головная компания — ПАО «ОР». Группа основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Компания управляет 839 магазинами (175 работают по франшизе) под брендами Westfalika, «Пешеход», Rossita, Emilia Estra и Lisette, а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР».

В декабре 2020 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB. Прогноз по рейтингу — развивающийся.

В ноябре 2020 года Группа приняла решение провести ребрендинг, новое название — OR GROUP. Компания меняет позиционирование: выходит за рамки fashion-сегмента и становится универсальным ритейлером, развивающим современную торговую платформу и онлайн-маркетплейс.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2019 году выручка составила 13,7 млрд руб., чистая прибыль — 1,7 млрд руб., EBITDA — 3,6 млрд руб.

#### **Сайт Группы:**

[www.obuvrus.ru](http://www.obuvrus.ru)

#### **Ссылка на Телеграм:**

<https://t.me/obuvrossii>

#### **Торговая платформа для поставщиков:**

[продаем.рф](http://продаем.рф)

#### **Дополнительная информация:**

##### **Контакты для СМИ:**

Наталья Паули,  
PR-директор  
OR GROUP.  
+7 913 750-81-37  
n.pauli@obuvrus.ru

##### **Контакты для инвесторов:**

Кирилл Стреблянский,  
Директор по рынкам капитала  
OR GROUP.  
+7 383 280-80-21  
k.streblyanskiy@obuvrus.ru