

ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА I КВАРТАЛ 2018 ГОДА

19 апреля 2018 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входит 571 магазин в 165 городах России и две производственные площадки, объявляет операционные результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2018 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1-ГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м квартале 2018 года увеличился на 6,1 % и составил 2,257 млрд рублей, по сравнению с 2,127¹ млрд руб. в 1-м квартале 2017 года.
- Сопоставимые продажи группы компаний «Обувь России» снизились на 10,9 %:
 - сопоставимое число чеков снизилось на 12,9 %;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 2,4 %.
- Прирост розничной сети в 1-м квартале составил 34 собственных магазинов, 20 из них сети Westfalika — основного бренда группы компаний «Обувь России». Общее количество торговых точек на 31.03.2018г. составило 569 магазинов, из них 113 — франчайзинговые.
- Общая торговая площадь собственных магазинов увеличилась на 16,2 % с 37,8 тыс. кв. м в 1-м квартале 2017 года до 43,9 тыс. кв. м в 1-м квартале 2018 года.
- Число участников программы лояльности, которая действует во всех розничных сетях, входящих в Группу, за 12 месяцев увеличилось на 22,4 % – до 2,017 млн участников по сравнению с 1,648 млн участников в 1-м квартале 2017 года.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА:

- Компания продолжила открывать магазины согласно намеченному в 2017 г. плану. Всего за 1ый кв. 2018г. было открыто 34 собственных магазинов в 30 городах. Также были подобраны и подготовлены локации для предстоящих открытий 2ого квартала 2018 г.
- Затяжная зима на существенной части Российской Федерации в 1-м квартале стала причиной смещения начала весеннего сезона, что повлияло на показатель сопоставимых продаж в 1ом квартале 2018 г. Продажи значительной части весенней коллекции переместились во 2ой квартал 2018 г.
- В весенне-летней коллекции компания расширила линейку одежды среднего слоя — джемперов и кардиганов — до 100 моделей. Решение Группы связано с тем, что тестовые продажи нового ассортимента в осенне-зимнем сезоне 2017/18 были успешными. Компания уже оборудовала все магазины примерочным зонами и намерена дальше развивать данное направление.
- В марте «Обувь России» начала реализовывать проект по созданию собственного дата-центра в Москве. Также компания нарастит мощность уже работающих дата-центров в Новосибирске и Хабаровске. Всего в 2018 году Группа планирует инвестировать более 40 млн рублей в развитие IT-инфраструктуры. С учетом планов по росту сети «Обувь России» обеспечивает бесперебойный онлайн-режим работы в

формате 24/7/365 без привязки к часовым поясам, повышает гибкость, мобильность, масштабируемость и отказоустойчивость ИТ-системы.

- «Обувь России» начала тестировать технологические решения на базе искусственного интеллекта и машинного обучения. Основные сферы применения — автоматизация процессов внешних коммуникаций и работы контакт-центра, а также внутренних коммуникаций и обучения персонала. Внедрение новых технологий позволит компании существенно сократить затраты, ускорить бизнес-процессы и повысить эффективность работы.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	31.03.2018	31.12.2017	Δ (к 12.2017), %	31.03.2017	Δ (к 03.2017), %
Кол-во магазинов ГК "Обувь России"	569	535	6,4%	508	12,0%
DOS ²	456	422	8,1%	404	12,9%
Франшиза	113	113	-	104	8,7%
Торговая площадь DOS, (тыс. кв.)	43,9	40,1	9,4%	37,8	16,2%
Число участников программы лояльности, млн чел.	2,017	1,946	3,7%	1,648	22,4%

Показатель	1-й кв. 2018	1-й кв. 2017	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке	33,4%	29,7%	3,7%

Показатель	1-й кв. 2018	1-й кв. 2017	Δ, п.п.
Like-for-Like ³			
Рост сопоставимых продаж	-10,9%	-2,5%	-8,3%
рост кол-ва чеков	-12,9%	-5,0%	-7,9%
рост среднего чека	2,4%	2,6%	-0,3%

Показатель	1-й кв. 2018	1-й кв. 2017	Δ, %
Средняя сумма покупки в рассрочку, (руб.)	8 416	8 070	4,3%
Средняя сумма денежного займа, (руб.)	14 000	12 900	8,5%

Показатель	31.03.2018	31.03.2017	Δ, %
Размер портфеля по рассрочке, (млрд руб.)	2,770	2,380	16,4%
Размер портфеля по денежным займам, (млрд руб.)	1,465	1,340	9,4%

² DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

³ Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение одного полного предшествующего календарного года.



Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

Первый квартал 2018 года был достаточно успешным для компании. Несмотря на существенный сдвиг сезонов и аномально низкие температуры в первые весенние месяцы выручка компании в отчетный период увеличилась на 6,1% и составила 2,257 млрд руб. В рамках реализации программы по развитию сети за первые три месяца этого года мы открыли 34 новых собственных магазина в 30 городах. Мы наращиваем присутствие во всех регионах — в Сибири, на Урале, на Дальнем Востоке и в центральной части России. В 1-м квартале Группа значительно расширила географию розничных продаж и вышла в 10 новых городов. В результате розничная сеть Группы приросла на 6% и на 31 марта 2018 года насчитывала 569 торговых точек, из них 113 — франчайзинговые, в 163 городах.

В 2018 году российский обувной рынок сохраняет положительную динамику, постепенно растет спрос. Мы видим, как меняются потребительские предпочтения, и покупатели активнее приобретают более модную, интересную обувь из натуральной кожи. Учитывая данные тенденции, в новом весенне-летнем сезоне мы увеличили долю модной обуви в коллекциях до 30% (в 2017 году она составляла 20%), расширили ассортимент обуви casual спорт.

Несмотря на сдвиг сезонов, холодную погоду и позднее наступление весны, «Обувь России» в апреле наблюдает значительный рост сопоставимых продаж (LFL): в первую неделю на 10,5%, во вторую — на 21,9%, и итога за две недели апреля — на 16%.

В 1-м квартале мы добились высоких результатов в сфере e-commerce: трафик интернет-магазинов Группы увеличился на 46%, доля омниканальных продаж в розничной выручке составила 13,4%.

Подводя итоги деятельности компании в 1-м квартале, мы хотим отметить, что Группа расширила сеть в полном соответствии с заявленными ранее планами. Мы намерены уже к 4-му кварталу реализовать программу по развитию сети на этот год и запустить 100 магазинов, о чем мы также объявляли ранее. Мы будем дальше расширять товарные группы, в том числе и ассортимент одежды. В рамках программы развития интернет-продаж в 2018 году мы намерены запустить новые мобильные приложения наших брендов и расширить сотрудничество с онлайн-гипермаркетами.

Справка о компании:

ГК «Обувь России» — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 571 магазином (113 работают по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, All.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В декабре 2017 года RAEX (Эксперт РА) повысило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» до уровня ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. Ранее у компании действовал рейтинг на уровне ruBBB со стабильным прогнозом. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже (тикер OBUV), эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.



В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2017 году выручка составила 10,801 млрд руб., чистая прибыль — 1,310 млрд руб., EBITDA — 2,737 млрд руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор.

+7 913 750 81 37

n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Заместитель финансового директора по
рынкам капитала ГК «Обувь России»

+7 383 280 80 21

k.streblyanskiy@obuvrus.ru

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.