

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА II КВАРТАЛ И I ПОЛУГОДИЕ 2019 ГОДА**

24 июля 2019 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входят 849¹ магазинов в 329 городах России и две производственные площадки, объявляет операционные результаты за второй квартал и первое полугодие, завершившееся 30 июня 2019 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2-ГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 2-м квартале увеличился на 26% и составил 2,814 млрд рублей, по сравнению с 2,233 млрд руб. в 2-м квартале 2018 года.
- Общая сопоставимая выручка (like-for-like) группы компаний «Обувь России» увеличилась на 9,3%: в т.ч. сопоставимая выручка от продаж выросла на 1,2%; в т.ч. сопоставимая выручка от деятельности по выдаче денежных займов увеличилась на 34,2%.
- Прирост розничной сети в 2-м квартале составил 82 собственных магазина сети Westfalika — основного бренда группы компаний «Обувь России». Общее количество торговых точек на 30.06.2019 г. составило 837 магазинов, из них 166 — франчайзинговые.
- Общая торговая площадь собственных магазинов увеличилась на 23,5% с 47,5 тыс. кв. м в 2-м квартале 2018 года до 58,6 тыс. кв. м в 2-м квартале 2019 года.
- Число участников программы лояльности, которая действует во всех розничных сетях, входящих в Группу, за 12 месяцев увеличилось на 12,9% – до 2,369 млн участников по сравнению с 2,098 млн участников в 2-м квартале 2018 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м полугодии 2019 года увеличился на 19,3% до 5,358 млрд руб. по сравнению с 4,493 млрд руб. в 1-м полугодии 2018 года.
- Общая сопоставимая выручка (like-for-like) группы компаний «Обувь России» увеличилась на 7,7%: в т.ч. сопоставимая выручка от продаж выросла на 1,6%; в т.ч. сопоставимая выручка от деятельности по выдаче денежных займов увеличилась на 27%.
- За 6 месяцев «Обувь России» прироста 110 магазинами, 105 собственных и 5 франчайзинговых.
- Портфель по услуге рассрочки платежа в 1-м полугодии 2019 года увеличился на 6,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 2,365 млрд руб., а рост портфеля по денежным займам в 1-м полугодии 2019 года составил 35,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 2,053 млрд руб.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ВТОРОГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА:

- В 1-м полугодии «Обувь России» открыла 105 собственных и 5 франчайзинговых магазинов в 92 новых городах. Таким образом, розничная сеть приросла на 36% и на 30.06.2019 г. насчитывала 837 магазинов (из них 166 франчайзинговые) в 320 городах России. Структура открытий по регионам: Сибирь — 43%, Центральная часть России — 19%, Урал — 20%, Дальний Восток — 18%.
- В июне «Обувь России» провела годовое общее собрание акционеров, на котором было принято решение выплатить дивиденды по размещенным акциям ПАО «ОР» в размере 2,36 (Две целых тридцать шесть сотых) рубля на одну акцию. Общая сумма дивидендов составит 267 миллионов рублей или 20% от чистой прибыли компании за 2018 год.
- С конца июня «Обувь России» перешла на тендерную систему корпоративных закупок и стала сотрудничать с электронной площадкой B2B-Center, которая является одним из лидеров российского рынка в своем сегменте. Это позволит «Обуви России» снизить себестоимость закупок, сделать систему закупок более конкурентной, прозрачной и управляемой, расширить круг поставщиков и повысить качество приобретаемых товаров и услуг.
- В новом весенне-летнем сезоне 2019 года «Обувь России» дальше расширяла ассортимент одежды. Была введена новая категория швейных изделий — платья, блузы и рубашки. В первом полугодии сопоставимые продажи по направлению «одежда среднего слоя» превысили 50%. Всего за первые шесть месяцев 2019 года продажи такой одежды выросли на 96% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, их доля в розничной выручке достигла 4%. В осенне-зимнем сезоне 2019 ассортимент одежды пополнится коллекцией брюк и юбок различных фасонов.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	30.06.2019	30.06.2018	Δ, %
Кол-во магазинов ГК "Обувь России"	837	606	38,1%
DOS ²	671	493	36,1%
Франшиза	166	113	46,9%
Торговая площадь DOS, (тыс. кв.м.)	58,6	47,5	23,5%
Число участников программы лояльности, млн чел.	2,369	2,098	12,9%

Like-for-Like ³	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, п.п.	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, п.п.
Рост общей сопоставимой выручки	9,3%	n/a	n/a	7,7%	n/a	n/a
в т.ч. рост сопоставимых продаж	1,2%	1,5%	(0,3п.п.)	1,6%	(5,2%)	6,8п.п.
<i>рост кол-ва чеков</i>	<i>(2,6%)</i>	<i>(5,0%)</i>	<i>2,4п.п.</i>	<i>(1,3%)</i>	<i>(8,5%)</i>	<i>7,3п.п.</i>
<i>рост среднего чека</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>(2,9п.п.)</i>	<i>3,0%</i>	<i>3,7%</i>	<i>(0,7п.п.)</i>
в т.ч. рост сопоставимой выручки от денежных займов	34,2%	n/a	n/a	27%	n/a	n/a

² DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

³ Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сравниваемых периодов.

Показатель	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, п.п.	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке	31,9%	29,6%	2,3п.п.	35,3%	31,5%	3,8п.п.
Интернет - продажи, млрд руб.	0,186	0,173	7,5%	0,382	0,311	22,9%
Доля в розничной выручке, %	14,6%	14,5%	0,1п.п.	14,3%	12,8%	1,5п.п.

Показатель	2-й кв. 2019	2-й кв. 2018	Δ, %	6 м. 2019	6 м. 2018	Δ, %
Средняя сумма покупки в рассрочку, руб.	7 459	7 193	3,7%	8 214	7 793	5,4%
Средняя сумма денежного займа, руб.	18 448	14 488	27,3%	17 942	14 250	25,9%
Сумма оформленных договоров в рассрочку, млрд руб.	0,865	0,738	17,2%	1,894	1,569	20,7%
Сумма выданных денежных займов, млрд руб.	1,282	0,787	62,9%	2,272	1,511	50,4%

Показатель	30.06.2019	30.06.2018	Δ, %
Размер портфеля по рассрочке, млрд руб.	2,365	2,219	6,6%
Размер портфеля по денежным займам, млрд руб.	2,053	1,516	35,4%

Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

Первое полугодие 2019 года было успешным для компании: мы увеличили выручку на 19,3%. Основным драйвером роста стало открытие новых магазинов и выход на плановую мощность тех розничных точек, которые заработали в прошлом году. За шесть месяцев мы запустили более 100 собственных магазинов, значительно расширили географию сбыта и вышли в 92 новых города. В развитии сети мы отдаем предпочтение малым городам, которые демонстрируют хорошие результаты. В целом мы движемся в рамках программы развития, которую анонсировали на этот год, и всего до конца 2019 года планируем запустить 150 новых торговых точек.

В первые шесть месяцев 2019 года мы видим положительную динамику сопоставимых продаж, а также рост среднего чека. Это связано с тем, что мы продолжаем совершенствовать ассортимент, расширять линейку сопутствующих товаров, включая одежду. На сопоставимые продажи позитивно влияют и дополнительные сервисы, которые мы предоставляем покупателям в наших магазинах, в частности рассрочка платежа. Сейчас средний чек при покупке в рассрочку в два-три раза превышает средний чек при оплате традиционным способом.

В целом направление дополнительных сервисов играет все большую роль в развитии компании, что объясняется существенными изменениями, происходящими в розничном бизнесе. Магазины, которые являются частью ежедневного маршрута покупателя домой и на работу, становятся сервисными точками, предоставляющими широкий спектр высокотехнологичных услуг, включая финансовые. С учетом данного тренда в первом полугодии мы наблюдаем существенный рост сопоставимой выручки от деятельности по выдаче денежных займов — на 27%; также увеличивается и средняя сумма займа. Для нашей компании предоставление дополнительных услуг является важной частью программы лояльности, позволяющей выстраивать долгосрочные отношения с нашими покупателями.

Мы добились существенных результатов по проекту «Пункты выдачи заказов». В первом полугодии мы расширили список партнеров и в настоящее время работаем уже с пятью логистическими операторами российского рынка e-commerce. Сейчас в магазинах «Обуви России» онлайн-покупатели получают около 5000 посылок еженедельно. На конец отчетного периода пункты выдачи онлайн-заказов действовали в более 600 наших торговых точках, всего за шесть месяцев мы выдали более 100 тыс. посылок. В первом полугодии конверсия в покупки клиентов, которые приходят получить онлайн-заказ и дополнительно приобретают в магазинах «Обувь России» товары или услуги, составила 4,5%.

Что касается онлайн-продаж, то они также показали рост за первые шесть месяцев 2019 года — на 23%; их доля в розничной выручке достигла 14,3%. Это объясняется тем, что в первом полугодии мы дальше совершенствовали подход к планированию и реализации рекламных кампаний, основываясь на показателях эффективности. Благодаря этому качественно улучшился трафик наших интернет-магазинов, почти в два раза вырос трафик из соцсетей. Также мы стали более продуктивно и последовательно вести работу с посетителями сайта, используя онлайн-чаты, блоки персональных рекомендаций, подписку на новости и соцсети. В этом году мы планируем модернизировать мобильное приложение и запустить обновленную версию сайта нашего основного интернет-магазина westfalika.ru.

В 2019 году мы будем дальше активно открывать магазины преимущественно в малых городах; в связи с растущим спросом развивать направление финансовых сервисов; совершенствовать ИТ-инфраструктуру и внедрять новые решения для программы лояльности, запуска новых услуг и развития онлайн-продаж.

Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 849⁴ магазинами (166 работает по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке. В сентябре 2018 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2018 году выручка составила 11,55 млрд руб., чистая прибыль — 1,33 млрд руб., EBITDA — 2,86 млрд руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор.

+7 913 750 81 37

n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Заместитель финансового директора по
рынкам капитала ГК «Обувь России»

+7 383 280 80 21

k.streblyanskiy@obuvrus.ru

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.