

ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА III КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА

26 октября 2018 г., Россия, Новосибирск: Группа компаний «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входит 677 магазинов в 212 городах России и две производственные площадки, объявляет операционные результаты за третий квартал и 9 месяцев, завершившиеся 30 сентября 2018 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 3-ГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 3-м квартале увеличился на 7,7% и составил 3,325 млрд рублей, по сравнению с 3,088 млрд руб. в 3-м квартале 2017 года.
- Сопоставимые розничные продажи группы компаний «Обувь России» снизились на 8,8%:
 - сопоставимое число чеков снизилось на 8,8%;
 - сопоставимый размер среднего чека остался на прежнем уровне.
- Прирост розничной сети в 3-м квартале составил 51 собственный магазин, 47 из них сети Westfalika — основного бренда Группы компаний «Обувь России». Общее количество торговых точек на 30 сентября 2018 года составило 677 магазинов, из них 133 — франчайзинговые.
- Общая торговая площадь собственных магазинов увеличилась на 34,4% до 51,2 тыс. кв.м. по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.
- Число участников программы лояльности, которая действует во всех розничных сетях, входящих в Группу, увеличилось на 18,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 2,171 млн человек, 63% совокупных продаж в течение 3-го квартала совершено с использованием карт лояльности.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы за 9 месяцев 2018 года увеличился на 11% до 7,806 млрд руб. по сравнению с 7,034¹ млрд руб. за 9 месяцев 2017 года.
- Сопоставимые розничные продажи группы компаний «Обувь России» снизились на 6,6%:
 - сопоставимое число чеков снизилось на 8,6%;
 - сопоставимый размер среднего чека увеличился на 2,3%.
- Прирост розничной сети за 9 месяцев составил 122 собственных магазина, 98 из них сети Westfalika — основного бренда группы компаний «Обувь России».
- Портфель по услуге рассрочки платежа за 9 месяцев 2018 года увеличился на 2% — до 2,381 млрд руб., а рост портфеля по денежным займам за 9 месяцев 2018 года составил 10,9% — до 1,632 млрд руб.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2018 ГОДА:

- «Обувь России» завершила выплату дивидендов по размещенным акциям ПАО «ОР» по итогам 2017 г. в размере 262,3 млн рублей, что составило 20% чистой прибыли компании за 2017 г.
- Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. Основные факторы, которые повлияли на решение агентства подтвердить рейтинг, — высокая диверсификация конечных покупателей, отсутствие сильной зависимости от отдельных поставщиков, высокий уровень достаточности капитала компании.
- В рамках программы по развитию дополнительных сервисов и улучшению покупательского опыта «Обувь России» запустила мобильное приложение программы лояльности «Арифметика» для платформ iOS и Android. Оно рассчитано на держателей карт «Арифметика» MasterCard и предоставляет ряд сервисов — платежи и переводы, привязка других карт, отслеживание задолженности по займам и рассрочкам, пополнение карты и др.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	30/09/2018	30/09/2017	Δ, %
Кол-во магазинов ГК "Обувь России"	677	519	30,4%
DOS ²	544	406	34,0%
Франшиза	133	113	17,7%
Торговая площадь DOS, (тыс. кв.м.)	51,2	38,1	34,4%
Число участников программы лояльности, млн чел.	2,171	1,837	18,2%

Like-for-Like ³	3-й кв. 2018	3-й кв. 2017	Δ, п.п.	9 м. 2018	9 м. 2017	Δ, п.п.
Рост сопоставимых продаж	(8,8%)	6,1%	(14,9 п.п.)	(6,6%)	(1,8%)	(4,8 п.п.)
рост кол-ва чеков	(8,8%)	0,2%	(9,0 п.п.)	(8,6%)	(6,6%)	(2,0 п.п.)
рост среднего чека	0,0%	5,9%	(5,9 п.п.)	2,3%	5,2%	(2,9 п.п.)

Показатель	3-й кв. 2018	3-й кв. 2017	Δ, п.п.	9 м. 2018	9 м. 2017	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке	36,1%	34,3%	1,8 п.п.	33,4%	30,6%	2,8 п.п.

Показатель	30/09/2018	30/09/2017	Δ, %
Размер портфеля по рассрочке, (млрд руб.)	2,381	2,335	2,0%
Размер портфеля по денежным займам, (млрд руб.)	1,632	1,471	10,9%

Показатель	3-й кв. 2018	3-й кв. 2017	Δ, %	9 м. 2018	9 м. 2017	Δ, %
Средняя сумма покупки в рассрочку, (руб.)	9 578	9 007	6,3%	8 438	8 093	4,3%
Средняя сумма денежного займа, (руб.)	15 888	13 870	14,6%	14 806	13 364	10,8%

² DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

³ Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сравниваемых периодов.

Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

В третьем квартале «Обувь России» продолжила консолидацию рынка, усилив свои позиции в регионах, — розничная сеть приросла на 51 новый собственный магазин, также мы открыли 20 новых партнерских магазинов. Значительная часть открытий пришлось на небольшие города — по итогам квартала мы вышли в 33 новых населенных пункта. Таким образом, за 9 месяцев наша сеть увеличилась на 30,4% и на 30.09.2018 г. насчитывала 677 магазинов в 213 городах России.

В третьем квартале мы увеличили выручку на 7,7% — до 3,325, за 9 месяцев рост выручки составил 11% — до 7,806 млрд рублей. Сопоставимые продажи Группы показали отрицательную динамику, на что повлияло несколько факторов. Во-первых, снижение трафика в магазинах, которое вызвано уменьшением реальных располагаемых доходов и продолжающимся снижением покупательской способности. Во-вторых, на сопоставимые продажи частично повлиял и тот факт, что «Обувь России» в период август-сентябрь не проводила промоакции и глубокие распродажи летнего и туфельного ассортимента в отличие от конкурентов. Это позволило компании увеличить розничную торговую наценку на 25%, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, что в конечном итоге положительно влияет на показатели рентабельности.

Сопоставимый размер среднего чека Группы за 9 месяцев увеличился на 2,3%. Это подтверждает эффективность стратегии компании, в рамках которой «Обувь России» диверсифицирует ассортимент и расширяет коллекции высокомаржинальных сопутствующих товаров. Хорошие результаты демонстрирует новая категория одежды среднего слоя — за 9 месяцев доля такой одежды составила 2,6% от розничных продаж. В осенне-зимнем сезоне «Обувь России» в 5 раз увеличила закуп одежды среднего слоя в натуральном выражении и в 7 раз в стоимостном. В целом доля сопутствующих товаров в розничной выручке по итогам 9 месяцев достигла 33,4%.

Интернет-продажи Группы за 9 месяцев выросли на 7,3%, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, их доля в розничной выручке составила 11,5%. Трафик собственных интернет-магазинов Группы увеличился на 3,2%, на них по-прежнему приходится 90% онлайн-продаж «Обуви России». В рамках стратегии развития омниканальной модели торговли «Обувь России» в отчетный период увеличила объемы сотрудничества с онлайн-гипермаркетами Wildberries и Lamoda. «Обувь России» планирует дальше расширять партнерство с другими операторами российского рынка e-commerce, чтобы добиться максимального эффекта от интеграции онлайн- и офлайн-каналов продаж.

«Обувь России» следует стратегии омниканальности и в развитии дополнительных сервисов. В середине сентября начало работать мобильное приложение программы лояльности «Арифметика» на платформах iOS и Android. Это новый канал коммуникации с клиентами компании, которые пользуются услугами рассрочки и денежных займов, также данный инструмент предоставляет дополнительные сервисы и возможности. В дальнейшем функционал будет расширяться, что сделает взаимодействие клиентов с брендом более удобным. В целом число держателей карт «Арифметика» сейчас превышает 2,17 млн человек.

«Обувь России» будет дальше развивать розничную сеть и согласно обновленной инвестпрограмме планирует до конца года открыть в целом 150 магазинов. Также компания сосредоточится на дальнейшем развитии ассортимента, дополнительных сервисов и омниканальных продаж, что позволит ей расширить аудиторию постоянных клиентов, увеличить долю комплексных и повторных покупок.



Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 677 магазинами (133 работают по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В сентябре 2018 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2017 году выручка составила 10,8 млрд руб., чистая прибыль — 1,31 млрд руб., EBITDA — 2,74 млрд руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор.

+7 913 750 81 37

n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Заместитель финансового директора по
рынкам капитала ГК «Обувь России»

+7 383 280 80 21

k.streblyanskiy@obuvrus.ru

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России»



будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.