

ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА I КВАРТАЛ 2020 ГОДА

30 апреля 2020 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входит 885¹ магазинов в 360 городах России и две производственные площадки, объявляет операционные результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2020 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1-ГО КВАРТАЛА 2020 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 1-м квартале 2020 года увеличился на 3,9% и составил 2,654 млрд рублей, по сравнению с 2,555 млрд руб. в 1-м квартале 2019 года.
- Общая сопоставимая выручка группы компаний «Обувь России» увеличилась на 0,3%.
- Общая торговая площадь собственных магазинов увеличилась на 13,2% с 54,3 тыс. кв. м в 1-м квартале 2019 года до 61,5 тыс. кв. м в 1-м квартале 2020 года.
- Число участников программы лояльности, которая действует во всех розничных сетях, входящих в Группу, за 12 месяцев увеличилось на 15% – до 2,640 млн участников по сравнению с 2,295 млн участников в 1-м квартале 2019 года.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2020 ГОДА:

- В конце 2019 года в рамках развития проекта «Пункты выдачи заказов» на базе магазинов «Обувь России» подписала договор о партнерстве с логистической платформой Сберлогистика, дочерней компанией Сбербанка. Ритейлер будет не только выдавать интернет-заказы, но и принимать отправления от физических лиц. На первом этапе к проекту были подключены 213 торговых точек, в дальнейшем ПВЗ Сберлогистики заработают в более 600 магазинах Группы.
- В феврале «Обувь России» объявила о планах развивать онлайн-маркетплейс на базе интернет-магазина своего основного бренда — westfalika.ru. По модели маркетплейса будут реализовываться товары, не представленные в магазинах Группы или представленные в ограниченном ассортименте. В марте в 30 магазинах компании в Сибирских городах проект заработал в тестовом режиме. В этих торговых точках покупателям доступен заказ товаров с экрана.
- Оборот маркетплейса Группы за три месяца составил более 1 млрд рублей. На конец марта у компании было более 300 поставщиков из таких товарных сегментов, как детские игрушки, товары для дома, посуда для приготовления, мелкая бытовая техника, косметика и др. География поставщиков — Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Казань, Краснодар, Омск и другие города. Среди новых крупных партнеров «Обувь России» — компания «Концепт Груп» (бренд женской одежды Concept Club), фабрика «Лель», компания «Грандлюкс» и другие.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА:

- 20 апреля Минпромторг России опубликовал первый вариант перечня системообразующих предприятий, в который вошли 246 компаний из 15 отраслей. Группа компаний «Обувь России» включена в список системообразующих организаций в сфере производства одежды и обуви.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	31.03.2020	31.03.2019	Δ, %
Кол-во магазинов ГК "Обувь России"	903	756	19,4%
DOS ²	728	589	23,6%
Франшиза	175	167	4,8%
Торговая площадь DOS, (тыс. кв.м.)	61,5	54,3	13,2%
Число участников программы лояльности, млн чел.	2,640	2,295	15,0%

Показатель	1-й кв. 2020	1-й кв. 2019	Δ, п.п.
Рост общей сопоставимой выручки³	0,3%	6,2%	(5,9п.п.)

Показатель	1-й кв. 2020	1-й кв. 2019	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке	43,5%	38,2%	5,3п.п.
Интернет - продажи, млрд руб.	0,222	0,196	13,4%

Показатель	1-й кв. 2020	1-й кв. 2019	Δ, %
Средняя сумма покупки в рассрочку, руб.	7 716	8 978	(14,1%)
Средняя сумма денежного займа, руб.	22 124	17 326	27,7%
Сумма оформленных договоров в рассрочку, млрд руб.	0,931	1,030	(9,6%)
Сумма выданных денежных займов, млрд руб.	1,583	0,990	59,9%

Показатель	31.03.2020	31.03.2019	Δ, %
Размер портфеля по рассрочке, млрд руб.	2,901	2,795	3,8%
Размер портфеля по денежным займам, млрд руб.	2,687	1,869	43,8%

Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

В условиях непростой экономической и эпидемиологической ситуации в стране «Обувь России» продемонстрировала рост бизнеса: объем консолидированной неаудированной выручки Группы в отчетный период увеличился на 3,9% до 2,654 млрд рублей.

Первые два месяца 2020 года мы работали в нормальном режиме, в январе-феврале существенного снижения спроса мы не наблюдали. Уменьшение трафика магазинов стало заметным в марте, который является ключевым для весеннего сезона, вследствие распространения коронавирусной инфекции и влияния других факторов — девальвации рубля и снижения цен на нефть. В ситуации неопределённости люди начали

² DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

³ Рост общей сопоставимой выручки, рост рассчитанный на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сопоставимых периодов.

экономить на покупках. Это отразилось на сопоставимой выручке компании, которая, тем не менее, показала небольшую положительную динамику, а именно рост на 0,3% по итогам первого квартала.

В первом квартале мы продолжили переход к новому формату магазинов. Сейчас наши торговые точки представляют собой мини-универмаги, которые предлагают покупателям широкий ассортимент товаров — обувь, одежду, аксессуары, сопутствующие товары и товары повседневного спроса. По итогам 1-го квартала 2020 года доля необувных товаров в розничной выручке выросла до 43,5%, по итогам года она будет составлять не менее 50%. Диверсификация ассортимента позволяет нам сгладить негативный эффект от кризисных явлений в экономике, когда потребление снижается по всем категориям товаров. Таким образом, мы увеличиваем вероятность покупки каждым клиентом какого-либо товара именно у нас.

Модель маркетплейса, на которую мы перешли при работе с поставщиками с ноября 2019 года, демонстрирует свою эффективность. В первом квартале оборот маркетплейса превысил 1 млрд рублей. На конец марта у онлайн-платформы «Продаем», которую мы используем для взаимодействия с поставщиками, было более 300 партнеров.

Развитие онлайн-продаж становится особенно важным в текущих условиях. Это направление демонстрирует более высокие темпы роста, чем офлайн-розница, — на 13,4% по итогам 1-го квартала. В марте 2020 в тестовом режиме был запущен онлайн-маркетплейс на базе нашего интернет-магазина westfalika.ru, в нем для заказа будут доступны товары, не представленные в розничной сети. Мы оборудовали 30 магазинов в Сибирских городах специальными зонами и мониторами для оформления онлайн-заказов. На полную мощность онлайн-маркетплейс выйдет к концу 2020 года

Поддерживать продажи в текущей ситуации нам помогает диверсифицированная бизнес-модель, которая предполагает развитие сервисного направления. Сейчас на базе наших магазинов работают более 2000 партнёрских пунктов выдачи онлайн-заказов. Также мы предлагаем нашим покупателям финансовые сервисы, такие как рассрочка платежа на покупку и денежные займы. Услугу рассрочки мы запустили в 2009 году, за всю историю работы проекта уже более 1,4 млн клиентов воспользовались этим сервисом. Услуга рассрочки особенно востребована в кризис, так как позволяет людям приобретать товары для повседневных нужд без ущерба для семейного бюджета. Таким образом, рассрочка выполняет социальную функцию и является одним из инструментов поддержки населения в непростой экономической ситуации.

Распространение коронавирусной инфекции, введенные ограничительные меры и ухудшение экономической ситуации, безусловно, сказываются на деятельности компании. Однако мы делаем все, чтобы минимизировать риски для бизнеса и сгладить негативный эффект. Мы продолжаем двигаться в рамках обновленной стратегии — развиваем онлайн-канал, наращиваем сотрудничество со сторонними маркетплейсами, модернизируем розницу, увеличиваем число партнеров нашей онлайн-платформы, развиваем дополнительные услуги для наших клиентов. Как только экономика страны вернется к нормальному режиму функционирования, мы будем усиливать работу по всем ключевым направлениям.

Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 885⁴ магазинами (175 работает по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультিবрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.



В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В декабре 2019 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) присвоило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2019 году выручка составила 13,7 млрд руб., чистая прибыль — 1,7 млрд руб., EBITDA — 3,6 млрд руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор.

+7 913 750 81 37

n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Директор по рынкам капитала ГК «Обувь
России».

+7 383 280 80 21

k.streblyanskiy@obuvrus.ru

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.