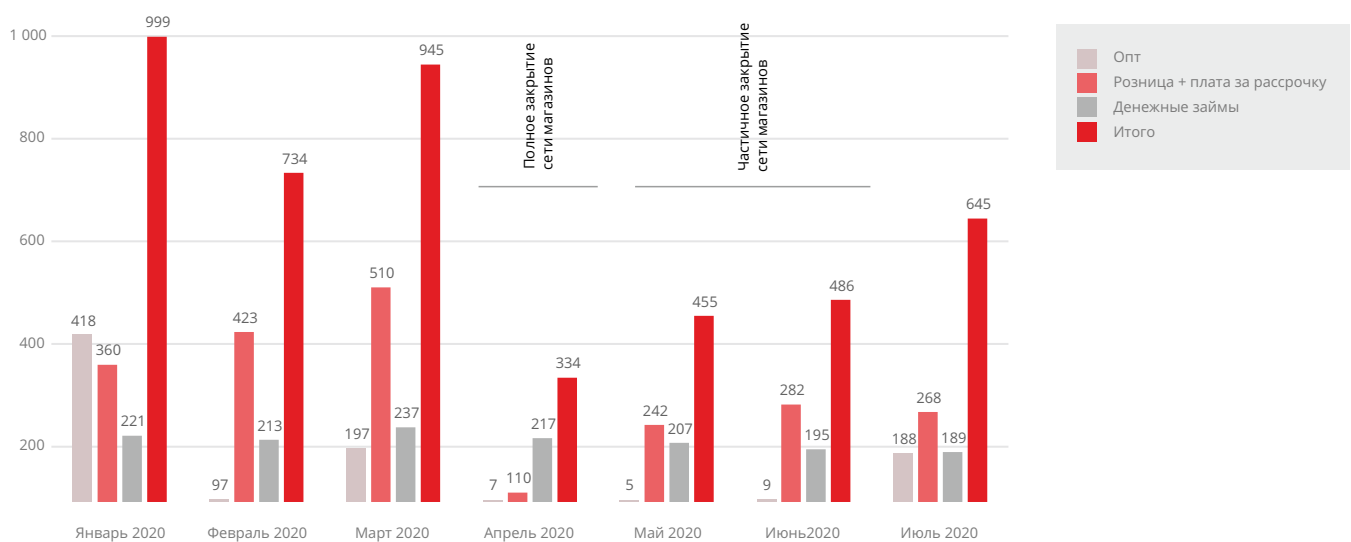


Группа компаний «Обувь России» продолжает уверенно восстанавливать выручку, снизившуюся из-за пандемических ограничений.

26 августа 2020 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входят 851* магазин в 341 городе России и две производственные площадки, приступает к ежемесячной публикации операционных результатов и объявляет предварительные операционные результаты за июль 2020 года.

Компания продолжает уверенно восстанавливать выручку, которая снизилась до многолетних минимумов в апреле-мае на фоне почти полной приостановки бизнеса по причине пандемических ограничений. Неаудированная выручка июля достигла 645 млн р. (без НДС) против 486 млн р. месяцем ранее или против 455 и 334 млн р. в мае и апреле. Таким образом, общая выручка Группы за июль достигла 72% от среднемесячной выручки докризисного первого квартала 2020 года и 73% от общей выручки июля 2019.

Месячная неаудированная выручка ГК «Обувь России», млн руб.



При этом выручка ООО МКК «Арифметика», входящей в Группу и специализирующейся на розничных займах, составив в июле 189 млн р., уже на 3% превысила выручку июля прошлого года (183 млн р.).

ООО Микрокредитная компания «Арифметика» занимает 7 место в рейтинге ЭКСПЕРТ РА** по объему выданных микрозаймов за 2019 год. На конец июля портфель по денежным займам увеличился на 21% год к году — до 2,615 млрд руб. Средняя сумма займа в июле выросла на 34,2% — до 26 317 рублей, что связано с ростом числа повторных оформлений с более высокими лимитами.

* По состоянию на 25.08.2020

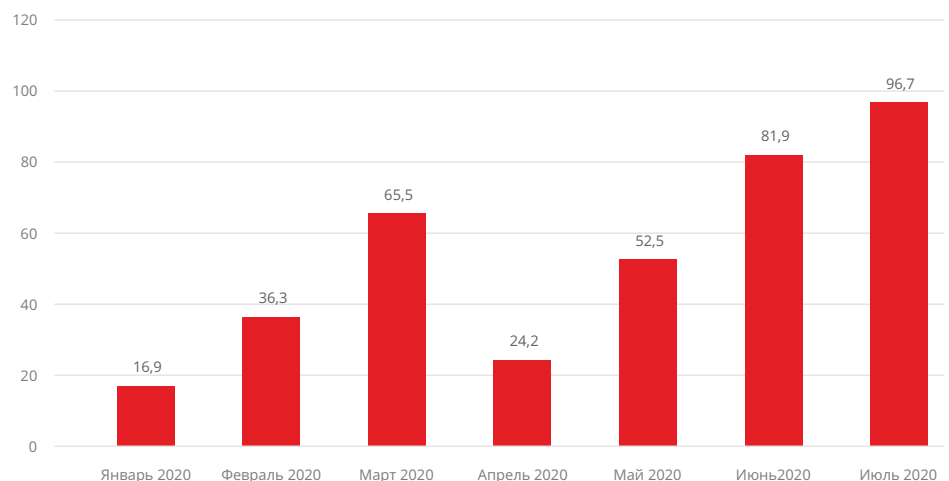
** Рейтинг МФО по объему выданных микрозаймов за 2019 год, <https://www.raexpert.ru/rankingtable/mfi/2019/tab2>

Опережающими темпами восстанавливается оптовая выручка (175 магазинов франшизы, крупные корпоративные покупатели), показатель достиг 188 млн р. в июле, что составляет 79% от среднемесячной выручки первого квартала 2020. Стоит отметить, что пандемические ограничения затронули эту часть бизнеса в наибольшей степени: в апреле, мае и июне оптовая выручка была близка к нулевой.

Чтобы привлечь новых покупателей, увеличить частоту покупок, сгладить сезонность и, как результат, нарастить продажи, Группа расширяет ассортимент реализуемых товаров. Помимо обуви, одежды и аксессуаров, это товары для дома, посуда, мелкая бытовая техника, игрушки и т.д. Чтобы не накапливать «твердые» запасы, Группа развивает платформу для поставщиков «Продаем» и работает с партнерами по модели маркетплейса. Суть взаимоотношений Компании и поставщиков состоит в фактическом приеме их товаров на реализацию. Платформа заработала менее года назад, в декабре 2019 года, однако доля товаров, которые Группа реализует в рамках проекта «Продаем», в июле достигла уже 36% от розничных продаж (выручка платформы в июле 2020 – 96,7 млн р.).

Платформа заработала менее года назад, в декабре 2019 года, однако доля товаров, которые Группа реализует в рамках проекта «Продаем», в июле достигла уже 36% от розничных продаж (выручка платформы в июле 2020 – 96,7 млн р.).

Месячная выручка платформы «Продаем», млн руб.



Группа продолжает развивать проект «Пункты выдачи заказов», в июле 2020 года было доставлено более 60 тысяч посылок, за 7 месяцев 2020 года более 424 тысяч посылок. Развитие ПВЗ является частью стратегии компании по интеграции в логистическую инфраструктуру российского рынка интернет-торговли, позволяет привлечь дополнительный трафик в розничную сеть и в перспективе увеличить кросс-продажи.

Число участников программы лояльности «Арифметика», которая действует в магазинах компании, постоянно увеличивается: за 12 месяцев рост составил 13,2% — до 2,708 млн человек, по сравнению с 2,392 млн участников на конец июля 2019 года. 62% покупок за этот период было совершено с использованием карт лояльности.

Публикация операционных результатов августа намечена на вторую половину сентября. Предварительно до 15 сентября будет опубликована аудированная отчетность ПАО «ОР» за 1 полугодие 2020 года по МФСО. Также осенью Группа представит новую стратегию развития на среднесрочную перспективу с учетом изменений, произошедших в Компании и на рынке, и новых потребительских трендов.

Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 851* магазином (175 работает по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В декабре 2019 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) присвоило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2019 году выручка составила 13,7 млрд руб., чистая прибыль — 1,7 млрд руб., EBITDA — 3,6 млрд руб.

Сайт Группы:
www.obuvrus.ru

Интернет-магазины:
www.westfalika.ru,
www.westfalika-home.ru,
www.emilia-estra.ru,
www.rossita.com,
www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор.

+7 913 750-81-37
n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Директор по рынкам капитала
ГК «Обувь России»
+7 383 280-80-21
k.streblyanskiy@obuvrus.ru