

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА СЕНТЯБРЬ, III КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА**

29 октября 2020 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входят 846* магазинов в 336 городах России и две производственные площадки, объявляет операционные неаудированные результаты за сентябрь, третий квартал и 9 месяцев, завершившиеся 30 сентября 2020 года.

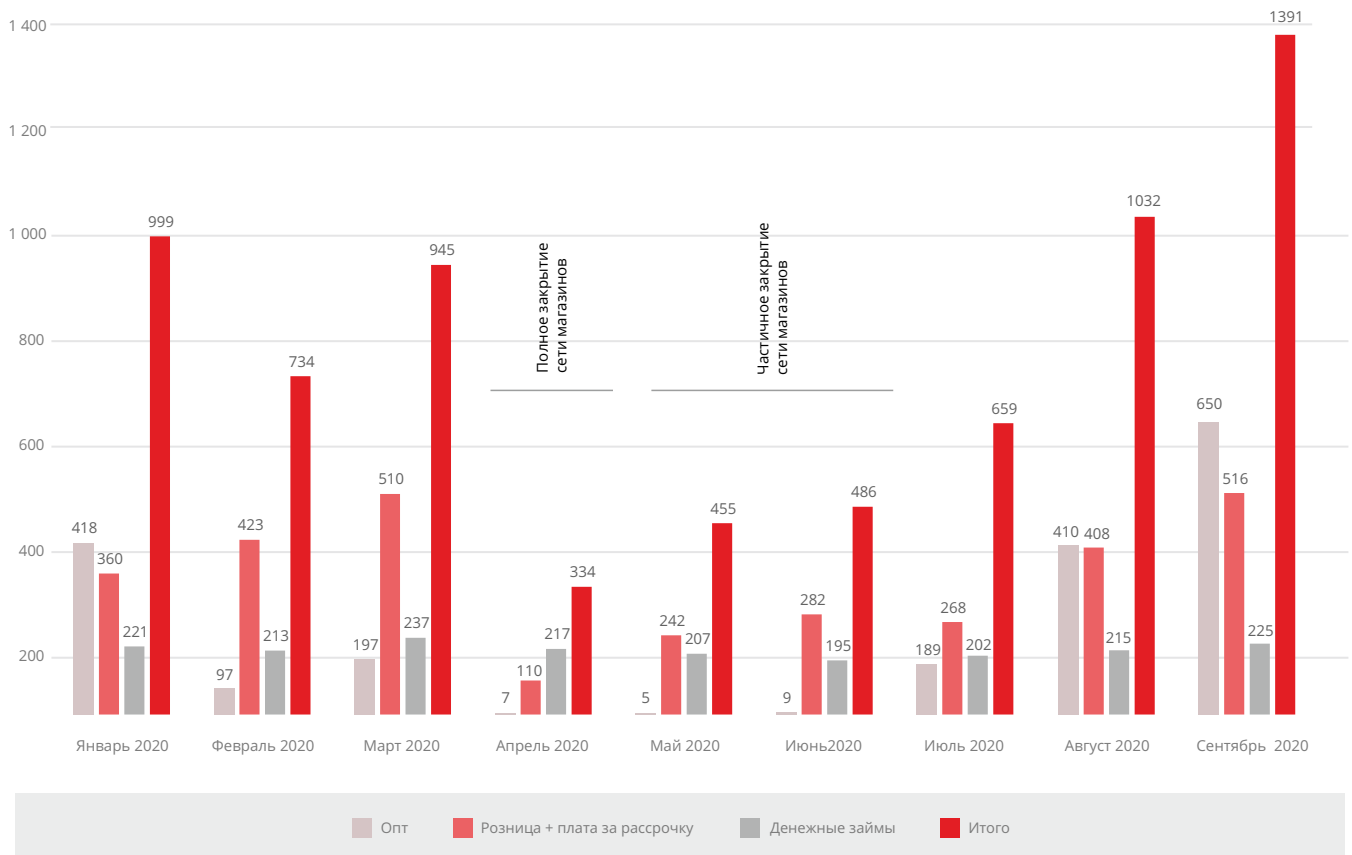
КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕНТЯБРЯ 2020 ГОДА:

- ▶ Неаудированная выручка сентября выросла на 35% по сравнению с августом (1 032 млн руб.) и достигла 1 391 млн руб. (без НДС) — максимального месячного уровня в 2020 году. Общая выручка Группы за сентябрь на 56% превысила среднемесячную выручку докризисного первого квартала 2020 года и достигла 90% от общей выручки сентября 2019.
- ▶ Выручка ООО МКК «Арифметика», входящей в Группу и специализирующейся на денежных займах, на 14% превысила выручку сентября 2019 года и составила 225 млн руб. На конец сентября портфель по денежным займам увеличился на 24,5% год к году — до 2 882 млн руб. Средняя сумма займа в сентябре выросла на 45,3% год к году — до 29 324 рублей, что объясняется ростом числа повторных оформлений с более высокими лимитами.
- ▶ Оптовая выручка сентября уже на 174% превысила среднемесячную выручку первого квартала и составила практически 650 млн руб. Оптовая выручка формируется за счет продаж франчайзинговым партнерам компании, реализации товаров на сторонних маркетплейсах и заказов крупных корпоративных клиентов, приобретающих обувь собственного производства Группы.
- ▶ Проект маркетплейс (реализация товаров партнеров в розничной сети и на онлайн-площадке westfalika.ru) активно развивается: число партнеров проекта на конец сентября составило более 620 компаний, выручка по данному проекту выросла на 4% по сравнению с августом 2020 года и составила 143 млн руб. (28% от розничных продаж).
- ▶ В рамках реализации проекта партнерских пунктов выдачи заказов Группа доставила в сентябре 2020 года более 91 тыс. посылок. За 9 месяцев 2020 года этот показатель превысил 579 тыс. посылок. В планах компании до конца года подключить к проекту новых партнеров и увеличить среднемесячный объем выдач посылок до 200 тыс. На конец сентября количество ПВЗ составило 2 328.** Группа получает дополнительный приток покупателей: по итогам сентября трафик клиентов, которые приходят за партнерскими онлайн-заказами, составил 6,2% от общего трафика магазинов, конверсия в покупку таких клиентов составила около 5%.

* По состоянию на 29.10.2020.

** В одной торговой точке может функционировать несколько партнёрских ПВЗ.

Месячная неаудированная выручка ГК «Обувь России», млн руб.



КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 3-ГО КВАРТАЛА 2020 ГОДА:

- ▶ Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 3-м квартале 2020 года снизился на 17% — до 3,082 млрд руб. по сравнению с 3,713 млрд руб. в 3-м квартале 2019 года.
- ▶ Общая сопоставимая выручка (like-for-like)* группы компаний «Обувь России» уменьшилась на 16,2%.
- ▶ Число участников программы лояльности, которая действует во всех розничных сетях, входящих в Группу, за 12 месяцев увеличилось на 12,9% — до 2,765 млн участников по сравнению с 2,449 млн участников в 3-м квартале 2019 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2020 ГОДА:

- ▶ Объем консолидированной неаудированной выручки Группы за 9 месяцев 2020 года снизился на 22,5% до 7,034 млрд руб. по сравнению с 9,071 млрд руб. за 9 месяцев 2019 года.
- ▶ Общая сопоставимая выручка (like-for-like) группы компаний «Обувь России» уменьшилась на 6,9%.
- ▶ Портфель по услуге рассрочки платежа за 9 месяцев 2020 снизился на 13,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 2,233 млрд руб., рост портфеля по денежным займам за 9 месяцев 2020 года составил 24,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 2,882 млрд руб.
- ▶ По итогам 9 мес. трафик клиентов, которые приходят за партнерскими онлайн-заказами, составил 5,3 % от общего трафика магазинов.

* Рост общей сопоставимой выручки, рост рассчитанный на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сопоставимых периодов. При расчете показателя за 9 м. 2020 были исключены данные по торговой выручке за апрель 2020 / апрель 2019, так как в апреле 2020 года в связи с карантинными мерами магазины ГК «Обувь России» не функционировали.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2020 ГОДА:

- ▶ Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности компании «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. Среди факторов, которые оказали положительное влияние на рейтинг, — диверсификация линейки товаров и услуг, высокий уровень текущей ликвидности и высокая маржинальность компании.
- ▶ «Обувь России» договорилась с основными банками-кредиторами — Сбербанком, ВТБ и группой ПСБ — о продлении действующих кредитных линий на сумму более 8,5 млрд рублей с уменьшением стоимости финансирования. Это позволит компании сократить процентные расходы во втором полугодии 2020 и в последующие годы.
- ▶ «Обувь России» стала первым сетевым партнером Wildberries по открытию пунктов выдачи заказов. Первые партнерские ПВЗ Wildberries заработали в 100 торговых точках «Обуви России» в городах Сибири и Дальнего Востока, до конца года их число увеличится более чем в 2,5 раза — до 263. В магазинах «Обуви России» клиентам Wildberries доступен полный набор услуг: получение онлайн-заказов, примерка, а также возврат товаров.
- ▶ «Обувь России» внедрила в деятельность call-центра голосового помощника. Компания использует новую систему для взаимодействия с клиентами по направлению финансовых сервисов. Цель проекта — уменьшить число «потерянных» звонков, сократить время ожидания, предоставить поддержку клиентам в режиме 24/7, сократить затраты на услуги связи и проводить полную аналитику всех направлений. На данный момент робот самостоятельно обслуживает порядка 10% клиентов.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	30.09.2020	30.09.2019	Δ, %
Кол-во магазинов ГК «Обувь России»	851	895	(4,9%)
DOS*	676	723	(6,5%)
Франшиза	175	172	1,7%
Торговая площадь DOS, тыс. кв.м.	57,3	61,6	(7,0%)
Число участников программы лояльности, млн чел.	2,765	2,449	12,9%

Показатель	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Δ, п.п.	9 м. 2020	9 м. 2019	Δ, п.п.
Рост общей сопоставимой выручки**	(16,2%)	8,0%	(24,2 п.п.)	(6,9%)	7,8%	(14,7 п.п.)

Показатель	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Δ, п.п.	9 м. 2020	9 м. 2019	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке, %	48,4%	38,6%	9,8 п.п.	43,9%	36,5%	7,4 п.п.
Интернет-продажи, млрд руб.	0,212	0,216	(1,9%)	0,512	0,597	(14,2%)
Доля в розничной выручке, %	17,8%	13,3%	4,4 п.п.	16,6%	13,8%	2,8 п.п.

* DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением.

** Рост общей сопоставимой выручки, рост рассчитанный на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сопоставимых периодов. При расчете показателя за 9 м. 2020 были исключены данные по торговой выручке за апрель 2020 / апрель 2019, так как в апреле 2020 года в связи с карантинными мерами магазины ГК «Обувь России» не функционировали.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Δ, %	9 м. 2020	9 м. 2019	Δ, %
Средняя сумма покупки в рассрочку, руб.	7 425	9 023	(17,7%)	7 210	8 510	(15,3%)
Средняя сумма денежного займа, руб.	27 232	20 044	35,9%	24 107	18 722	28,8%
Сумма оформленных договоров в рассрочку, млрд руб.	0,719	1,203	(40,2%)	1,994	3,098	(35,6%)
Сумма выданных денежных займов, млрд руб.	1,482	1,497	(1,0%)	3,799	3,768	0,8%
Средняя ставка комиссии по рассрочке, %	5,3%	0,7%	4,6 п.п.	3,9%	0,7%	3,2 п.п.
Средняя ставка по денежным займам, %	185,0%	186,2%	(1,2 п.п.)	186,5%	192,1%	(5,6 п.п.)

Миллиардов российских рублей	3 кв. 2020	3 кв. 2019	Δ, %	9 м. 2020	9 м. 2019	Δ, %
Выручка	3,082	3,713	(17,0%)	7,034	9,071	(22,5%)
от розничной реализации товаров	1,191	1,619	(26,4%)	3,120	4,300	(27,4%)
в т.ч. выручка от платформы «Продаем»	0,377	-	-	0,655	-	-
от оптовой реализации товаров	1,249	1,518	(17,7%)	1,981	3,280	(39,6%)
от деятельности по выдаче денежных займов	0,642	0,577	11,4%	1,933	1,492	29,6%

Миллиардов российских рублей	30.09.2020	30.09.2019	Δ, %
Долг	13,199	11,523	14,5%
Денежные средства и их эквиваленты	0,419	0,903	(53,6%)
Чистый долг	12,781	10,620	20,3%
Размер портфеля по рассрочке	2,233	2,580	(13,4%)
Размер портфеля по денежным займам	2,882	2,315	24,5%

Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

Компания продолжает уверенно восстанавливать выручку после снятия ограничительных мер: в сентябре выручка составила почти 1,4 млрд рублей и уже на 56% превысила среднемесячную выручку докризисного первого квартала 2020 года. Однако пандемия, снижение реальных доходов населения и невысокая покупательская активность все еще сказываются на показателях компании за 3-й квартал и 9 месяцев: трафик магазинов и выручка пока не достигли уровня аналогичного периода 2019 года. Тем не менее в структуре бизнеса Группы за 9 месяцев произошли значительные изменения, в компании заработали новые направления и проекты, которые станут основой конкурентоспособности и роста бизнеса в дальнейшем.

Развитие современного розничного формата, который интегрирует онлайн- и офлайн-каналы продаж, широкое предложение товаров и сервисов, обеспечивает устойчивость компании в текущей постоянно меняющейся среде. Проект маркетплейса позволил компании значительно расширить ассортимент, что привлекает дополнительных клиентов, увеличивает конверсию в покупку и число позиций в чеке. Выручка по данному направлению ежемесячно растет: по итогам сентября она увеличилась на 4%, доля партнерских товаров в розничной выручке Группы достигла 28%. Сейчас в ассортимент магазинов и онлайн-площадки westfalika.ru входят товары для дома, игрушки, детские товары, канцелярия и многое другое. У компании уже более 620 поставщиков, до конца года она намерена увеличить их количество до 1 000.

Мы продолжаем интегрироваться в логистическую инфраструктуру рынка онлайн-торговли и развиваем проект партнерских пунктов выдачи заказов, который также является дополнительным источником трафика наших магазинов. По итогам 9 месяцев трафик клиентов, которые приходят за партнерскими онлайн-заказами, составил 5,3 % от общего трафика магазинов, конверсия в покупку таких клиентов составила около 5%.

В сентябре «Обувь России» стала первым сетевым партнером онлайн-маркетплейса Wildberries по открытию пунктов выдачи заказов; в октябре подключила к проекту еще одного логистического оператора — компанию IML. Таким образом, на текущий момент у компании 10 партнеров и более 2 300* партнерских ПВЗ.

Сейчас более 90% клиентов нашего интернет-магазина предпочитают забирать онлайн-заказы в наших торговых точках, что подтверждает популярность такого омниканального формата среди нашей аудитории. Мы привлекаем дополнительных клиентов, расширяя сотрудничество с другими онлайн-площадками по аналогичной схеме. Так, в октябре мы стали работать с онлайн-маркетплейсом Goods.ru по модели «Закажи и забери»: покупатель, делая заказ на маркетплейсе goods.ru, может получить товар в магазинах нашей сети. Еще одно направление, которое мы развиваем, — это работа с мобильным трафиком. В октябре мы запустили обновленное мобильное приложение, которое сделает процесс совершения покупки более удобным для наших клиентов.

Денежные займы являются одним из драйверов роста бизнеса в настоящее время. За 9 месяцев 2020 года выручка от деятельности по выдаче денежных займов выросла на 29,6%. Компания сохраняет сильные позиции на рынке микрофинансовой деятельности: по итогам 1-го полугодия 2020 года ООО МКК «Арифметика» (дочерняя компания Группы, занимается выдачей денежных займов) вошла в ТОП-10 рэнкинга МФО, который составляет Эксперт РА, по объему выданных денежных займов. Сейчас Группа развивает дистанционные технологии, такие как онлайн-оформление займов, что станет дополнительным стимулом для роста данного направления в ближайшем будущем.

Компания добилась значительного снижения операционных затрат, весомую долю в которых занимают арендные платежи. Во втором и третьем кварталах 2020 года Группа активно взаимодействовала с арендодателями по вопросу уменьшения стоимости аренды. Это позволило сократить затраты на аренду в 3 квартале на 55 млн руб., что соответствует уменьшению общей стоимости аренды на 16%. В целом за 9 месяцев компания уменьшила стоимость аренды на 20% (213,5 млн руб.).

Для развития бизнеса мы активно используем широкий спектр финансовых инструментов, как классическое кредитование, так и инструменты работы на открытом рынке капитала (облигации и акции). В третьем квартале мы продолжили реализовывать стратегию по увеличению доли долгосрочных заимствований в кредитном портфеле и по уменьшению стоимости финансирования. В августе-сентябре мы договорились с основными банками-кредиторами о продлении кредитных линий с уменьшением стоимости финансирования. Благодаря этому мы сократим процентные расходы во втором полугодии 2020 и в последующие годы. В августе мы успешно разместили биржевые облигации в объеме 500 млн рублей. Это был первый выпуск после отмены карантина. В сентябре рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило кредитный рейтинг «Обуви России» на уровне ruBBB+, среди факторов, которые оказали положительное влияние на рейтинг, — высокая диверсификация бизнеса, высокий уровень ликвидности и качество работы с кредитным портфелем.

Наша компания постоянно отслеживает ситуацию, связанную с распространением коронавирусной инфекции. В наших магазинах предприняты все меры для обеспечения безопасности как персонала, так и покупателей: есть необходимые запасы масок, обеззараживающих средств, торговые точки оснащены бактерицидными лампами. В случае введения режима дистанционной работы для сотрудников офиса по регионам, мы также готовы: у нас уже отлажены все механизмы, включая организацию дистанционного обучения, есть вся необходимая инфраструктура. На 29 октября все 846 магазинов компании функционируют в нормальном режиме.

* В одной торговой точке может функционировать несколько партнерских ПВЗ.

Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — федеральная розничная компания, головная компания — ПАО «ОР». «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Компания управляет 846* магазинами (175 работает по франшизе) под брендами Westfalika, «Пешеход», Rossita, Emilia Estra и Lisette, а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР». В сентябре 2020 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2019 году выручка составила 13,7 млрд руб., чистая прибыль — 1,7 млрд руб., EBITDA — 3,6 млрд руб.

Сайт Группы:

www.obuvrus.ru

Ссылка на Телеграм:

<https://t.me/obuvrossii>

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор.

+7 913 750-81-37

n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Директор по рынкам капитала
ГК «Обувь России».

+7 383 280-80-21

k.streblyanskiy@obuvrus.ru

* По состоянию на 29.10.2020

Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозируемыми заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.