

**ГРУППА КОМПАНИЙ «ОБУВЬ РОССИИ» ОБЪЯВЛЯЕТ
ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА III КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА**

29 октября 2019 г., Россия, Новосибирск: Компания «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первая публичная компания российского fashion-ритейла, в состав которой входят 909¹ магазинов в 367 городах России и две производственные площадки, объявляет операционные результаты за третий квартал и 9 месяцев, завершившиеся 30 сентября 2019 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 3-ГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы в 3-м квартале увеличился на 11,5% и составил 3,713 млрд рублей, по сравнению с 3,330 млрд руб. в 3-м квартале 2018 года.
- Общая сопоставимая выручка (like-for-like) группы компаний «Обувь России» увеличилась на 8%:
в т.ч. сопоставимая выручка от продаж товаров снизилась на 2,6%;
в т.ч. сопоставимая выручка от деятельности по выдаче денежных займов увеличилась на 48,3%.
- Прирост розничной сети в 3-м квартале составил 52 собственных магазина сети Westfalika — основного бренда группы компаний «Обувь России». Общее количество торговых точек на 30.09.2019 г. составило 895 магазинов, из них 172 — франчайзинговые.
- Общая торговая площадь собственных магазинов увеличилась на 20,3% с 51,2 тыс. кв. м в 3-м квартале 2018 года до 61,6 тыс. кв. м в 3-м квартале 2019 года.
- Число участников программы лояльности, которая действует во всех розничных сетях, входящих в Группу, за 12 месяцев увеличилось на 12,8% — до 2,449 млн участников по сравнению с 2,171 млн участников в 3-м квартале 2018 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА:

- Объем консолидированной неаудированной выручки Группы за 9 месяцев 2019 года увеличился на 16% до 9,071 млрд руб. по сравнению с 7,823 млрд руб. за 9 месяцев 2018 года.
- Общая сопоставимая выручка (like-for-like) группы компаний «Обувь России» увеличилась на 7,8%:
в т.ч. сопоставимая выручка от продаж товаров осталась на прежнем уровне;
в т.ч. сопоставимая выручка от деятельности по выдаче денежных займов увеличилась на 34,4%.
- За 9 месяцев «Обувь России» прироста 168 магазинами, 157 собственных и 11 франчайзинговых.
- Портфель по услуге рассрочки платежа за 9 месяцев 2019 года увеличился на 8,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 2,586 млрд руб., а рост портфеля по денежным займам за 9 месяцев 2019 года составил 41,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 2,315 млрд руб.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА 2019 ГОДА:

- Прирост розничной сети «Обуви России» за 9 месяцев 2019 года составил 157 собственных магазинов. В результате на 30.09.2019 года Группа включала 895 магазинов (из них 172 франчайзинговые) в 361 городе России. Наибольшее число открытий пришлось на Сибирский федеральный округ — 43%. Также Группа укрепила позиции на Дальнем Востоке, в Приволжье и на Урале— 19%, 18% и 17% от всех открытых магазинов, 3% новых торговых точек расположились в Северо-Западной части России.
- «Обувь России» и интернет-компания OZON заключили партнерское соглашение, в рамках которого пункты выдачи заказов онлайн-ритейлера начали открываться в магазинах «Обуви России» в июле 2019 года. До конца августа открылось 127 таких ПВЗ, в планах на 2019 год увеличить их количество в 3,5 раза.
- «Обувь России» завершила выплату дивидендов по размещенным акциям по итогам 2018 г. Размер выплат — 266,8 млн рублей, что составило 20% чистой прибыли компании за 2018 г. Обязательства по выплате дивидендов Группа исполнила в срок и в полном объеме.
- «Обувь России» продолжила расширять ассортимент одежды среднего слоя и в коллекцию «Осень-зима 2019/20» впервые включила базовые модели мужских джемперов. Кроме того, коллекции пополнились и новыми моделями женской одежды — брюками из текстиля и искусственной кожи, а также юбками, толстовками, платьями и костюмами. В целом продажи одежды среднего слоя в 3-м квартале 2019 года увеличились на 55,5% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года.
- «Обувь России» в рамках развития программы лояльности «Арифметика» предложила покупателям новый сервис — осуществлять платежи за товары и услуги с помощью платежного браслета. Тестовая партия новых устройств в количестве 5000 штук поступила в магазины «Обуви России» в октябре. В дальнейшем компания планирует выпускать около 20 тыс. браслетов в год и поставлять их в торговые точки по всей сети.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	30.09.2019	30.09.2018	Δ, %
Кол-во магазинов ГК "Обувь России"	895	677	32,2%
DOS ²	723	544	32,9%
Франшиза	172	133	29,3%
Торговая площадь DOS, (тыс. кв.м.)	61,6	51,2	20,3%
Число участников программы лояльности, млн чел.	2,449	2,171	12,8%

Like-for-Like ³	3-й кв. 2019	3-й кв. 2018	Δ, п.п.	9 м. 2019	9 м. 2018	Δ, п.п.
Рост общей сопоставимой выручки	8,0%	n/a	n/a	7,8%	n/a	n/a
в т.ч. рост сопоставимых продаж товаров	(2,6%)	(8,8%)	6,2п.п.	0,0%	(6,6%)	6,6п.п.
<i>рост кол-ва чеков</i>	<i>(2,6%)</i>	<i>(8,8%)</i>	<i>6,2п.п.</i>	<i>(1,8%)</i>	<i>(8,6%)</i>	<i>6,9п.п.</i>
<i>рост среднего чека</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0п.п.</i>	<i>1,8%</i>	<i>2,3%</i>	<i>(0,4п.п.)</i>
в т.ч. рост сопоставимой выручки от денежных займов	48,3%	n/a	n/a	34,4%	n/a	n/a

² DOS (Directly operated stores) – магазины под собственным управлением

³ Рост сопоставимых продаж (like-for-like), рост сопоставимого кол-ва чеков и среднего чека рассчитаны на основе результатов магазинов ГК «Обувь России», которые работали в течение двух полных сравниваемых периодов.

Показатель	3-й кв. 2019	3-й кв. 2018	Δ, п.п.	9 м. 2019	9 м. 2018	Δ, п.п.
Доля продаж сопутствующих товаров в розничной выручке	38,6%	36,1%	2,5п.п.	36,5%	33,4%	3,1п.п.
Интернет - продажи, млрд руб.	0,216	0,151	43,2%	0,597	0,461	29,5%
<i>Доля в розничной выручке, %</i>	<i>13,3%</i>	<i>9,3%</i>	<i>4,0п.п.</i>	<i>13,8%</i>	<i>11,3%</i>	<i>2,5п.п.</i>

Показатель	3-й кв. 2019	3-й кв. 2018	Δ, %	9 м. 2019	9 м. 2018	Δ, %
Средняя сумма покупки в рассрочку, руб.	9 023	9 578	(5,8%)	8 510	8 438	0,9%
Средняя сумма денежного займа, руб.	20 044	15 888	26,2%	18 722	14 806	26,4%
Сумма оформленных договоров в рассрочку, млрд руб.	1,203	1,091	10,3%	3,098	2,660	16,5%
Сумма выданных денежных займов, млрд руб.	1,497	0,866	72,9%	3,768	2,376	58,6%

Показатель	30/09/2019	30/09/2018	Δ, %
Размер портфеля по рассрочке, млрд руб.	2,586	2,381	8,6%
Размер портфеля по денежным займам, млрд руб.	2,315	1,632	41,9%

Антон Титов, директор группы компаний «Обувь России», прокомментировал:

Мы опережаем наши планы по расширению розничной сети в 2019 году: за 9 месяцев мы уже открыли 157 магазинов, всего в этом году заработают порядка 200 новых торговых точек. Компания вышла в более 130 новых городов и сейчас присутствует во всех основных регионах России. Мы также продемонстрировали хорошие темпы роста выручки, которая за 9 месяцев увеличилась на 16% до 9,071 млрд руб.

В целом на российском обувном рынке наблюдается небольшая положительная динамика, однако потребительски спрос растет медленно. Поэтому сопоставимые продажи компании за 9 месяцев 2019 года остались на уровне 2018 года. На такие результаты повлиял и тот факт, что мы не проводим глубинных распродаж и не следуем демпинговой стратегии, которая характерна для большинства игроков российского обувного рынка. Мы сохраняем уровень торговой наценки, что оказывает положительное влияние на показатели рентабельности.

На фоне изменений на рынке ритейла и усиления сервисной составляющей магазинов растет сопоставимая выручка от деятельности по выдаче денежных займов: по итогам 3-го квартала на 43,8%, 9 месяцев на 34,4%. Мы планируем дальше развивать дополнительные сервисы в нашей розничной сети, персонализировать акции для покупателей, предлагать индивидуальные условия и лимиты, что позволит улучшить качество данных сервисов в бизнесе Группы.

Доля сопутствующих товаров в розничной выручке «Обуви России» продолжает расти. Стратегия диверсификации ассортимента является одним из инструментов, обеспечивающий увеличение продаж в условиях невысокой покупательской активности. Особо высокую динамику продемонстрировало направление одежды среднего слоя за 9 месяцев 2019 года прирост составил 77% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. По итогам 9 месяцев выручка по направлению сопутствующих товаров выросла на 16,6% до 1,565 млрд рублей, их доля в розничных продажах составила 36,5%.



Активно развивается проект «Пункты выдачи заказов»: на текущий момент у компании шесть партнеров, включая операторов логистического рынка DPD, PickPoint и онлайн-ритейлера OZON. За 9 месяцев 2019 года компания выдала около 200 тыс. посылок.

Группе удалось добиться отличных результатов по росту онлайн-продаж, который по итогам 3-х кварталов 2019 года составил 29,5%, доля сегмента e-commerce в розничной выручке «Обуви России» достигла 13,8%.

В планах «Обуви России» дальше расширять розничную сеть, диверсифицировать ассортимент и увеличивать долю сопутствующих товаров, усиливать сервисную составляющую бизнеса, развивать почтовые услуги в магазинах (проект «Пункты выдачи заказов») и повышать выручку от e-commerce, в том числе и через канал мобильных продаж.

Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 909⁴ магазинами (172 работает по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2018 году выручка составила 11,55 млрд руб., чистая прибыль — 1,33 млрд руб., EBITDA — 2,86 млрд руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор.

+7 913 750 81 37
n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Заместитель финансового директора по
рынкам капитала ГК «Обувь России»
+7 383 280 80 21
k.streblyanskiy@obuvrus.ru



Оговорка:

Данный пресс-релиз может содержать заявления, которые являются или могут считаться «прогнозными заявлениями» в отношении будущих событий и будущей финансовой и операционной деятельности Группы Компаний «Обувь России». Вы можете определить, носит ли заявление прогнозный характер на основании использования таких слов и выражений, как «ожидают», «полагают», «планируют», «оценивают», «намереваются», «будут», «могли бы», «могут», включая отрицательные формы данных глаголов, а также на основании иных аналогичных выражений. По своему характеру заявления о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Группой Компаний. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем. Группа Компаний «Обувь России» не намерена обновлять данные заявления с целью отражения событий и обстоятельств, которые наступят после публикации настоящего документа, или с целью отражения факта наступления неожиданных событий. Многие факторы могут повлиять на то, что фактические результаты деятельности «Обуви России» будут существенно отличаться от предполагаемых результатов, содержащихся в заявлениях прогнозного характера, включая такие факторы, как общие условия экономической деятельности, конкурентную среду, риски, связанные с осуществлением деятельности в Российской Федерации, быстрыми технологическими изменениями и изменениями рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых «Обувь России» осуществляет свою деятельность, а также другие риски, связанные в особенности с «Обувью России» и ее деятельностью.