



СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ПАО «ОР» ОДОБИЛ ПРОГРАММУ ОБРАТНОГО ВЫКУПА СОБСТВЕННЫХ АКЦИЙ

26 октября 2018 г., Россия, Новосибирск: Совет директоров ПАО «ОР» - управляющей компании Группы Компаний «Обувь России» (МОЕХ: OBUV/ далее «Компания» или ПАО «ОР», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Обувь России» или «Группа»), первого публичного ритейлера российского fashion-рынка, одобрил Программу обратного выкупа акций ПАО «ОР» (далее – «Программа»), разрешающую приобретать акции на открытом (биржевом) рынке, а также в рамках внебиржевых и (или) заключаемых в частном порядке сделок на общую сумму, не превышающую 900 млн рублей.

Приобретение обыкновенных акций Компании в рамках Программы будет осуществляться на Московской Бирже обществом с ограниченной ответственностью «Обувь России» — операционной 100%-ой дочерней компанией ПАО «ОР» с привлечением BCS Global Markets в качестве уполномоченного брокера для реализации Программы.

Реализация Программы будет осуществляться с 26 октября 2018 года до 31 декабря 2019 года, если срок ее действия не будет изменен Компанией. Количество приобретаемых ценных бумаг будет зависеть от динамики котировок акций и рыночной конъюнктуры в течение периода реализации Программы выкупа. Объем приобретения на биржевом рынке будет определяться исходя из текущей рыночной цены акций и их ликвидности. В рамках Программы ООО «Обувь России» будет приобретать обыкновенные акции ПАО «ОР» по цене не выше цены размещения во время проведения IPO, т.е. не выше 140 рублей за одну акцию.

Выкупленные в рамках Программы обыкновенные акции Компании в дальнейшем могут быть использованы в обычных корпоративных целях, включая получение финансирования на текущую деятельность, а также программу долгосрочной мотивации менеджмента.

В рамках Программы не будет осуществляться приобретение акций у инвесторов на территории США. Приобретенные акции сохраняют все права, в том числе право на получение дивидендов.

Программа обратного выкупа не является ни предложением приобрести, ни рекомендацией продавать обыкновенные акции Компании, равно как не является офертой, добровольным или обязательным предложением о приобретении ценных бумаг в соответствии с российским законодательством.

Справка о компании:

ГК «Обувь России» (тикер на Московской фондовой бирже — OBUV) — головная компания ПАО «ОР», первая публичная компания российского fashion-ритейла. «Обувь России» основана в 2003 году, имеет штаб-квартиру в Новосибирске и офис в Москве. Основное бизнес-направление Группы — производство и торговля обувью и сопутствующими товарами. Компания управляет 677 магазинами (133 работают по франшизе) под брендами Westfalika (монобрендовый магазин классической обуви), «Пешеход» (мультибрендовый обувной супермаркет), Rossita (магазин для всей семьи), Emilia Estra и Lisette (салоны модной обуви), а также развивает бренды обуви и одежды для активного образа жизни S-ter, all.go и Snow Guard и владеет двумя обувными фабриками в Новосибирской области.

В сентябре 2018 года Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подтвердило рейтинг кредитоспособности группы компаний «Обувь России» на уровне ruBBB+. Прогноз по рейтингу — стабильный. В октябре 2017 года «Обувь России» привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОР», став первой публичной компанией на российском обувном и fashion-рынке.



В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2017 году выручка составила 10,8 млрд руб., чистая прибыль — 1,31 млрд руб., EBITDA — 2,74 млрд руб.

Сайт Группы: www.obuvrus.ru; интернет-магазины: www.westfalika.ru, www.westfalika-home.ru, www.emilia-estra.ru, www.rossita.com, www.lisette.me.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,

PR-директор.

+7 913 750 81 37

n.pauli@obuvrus.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,

Заместитель финансового директора по
рынкам капитала ГК «Обувь России»

+7 383 280 80 21

k.streblyanskiy@obuvrus.ru